

Impacte de l'estat d'alarma pel Covid-19 en les activitats comercials a Catalunya

Ed. 8.0, dilluns 25 de maig de 2020

Direcció General de Comerç

Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM)



**Generalitat
de Catalunya**






Índex

1. Impacte de l'estat d'alarma
Estat de situació
ERTO's a Catalunya
2. Dades d'interès
3. Actuacions DGC / CCAM
4. Dimensionament del sector
5. Ocupació generada

Impacte calculat fins al diumenge 24 de maig:



Impacte de l'estat d'alarma pel Covid-19

	Valor	% Vs. total	
Establiments comercials			
	Obertura teòrica (18 a 24/05)	98.238	97,0%
	Oberts real	82.337	81,3%
	Tancats	18.939	18,7%
Treballadors/es del sector			
	Treballant	266.319	76,2%
	No treballant	83.181	23,8%
Facturació comerç			
	Pèrdues acum. confinament (16/03 - 1/05)	3.675 M d'€	
	Pèrdues setmanals (4 - 10/05)	480 M d'€	
	Pèrdues setmanals (11 - 17/05)	420 M d'€	
	Pèrdues setmanals (18 - 24/05)	280 M d'€	
Pèrdues acumulades estat d'alarma		4.855 M d'€	
Pèrdues acumulades / facturació anual			10,30%

Font: Direcció General de Comerç a partir d'Idescat

Dades a 21/05/2020



97.383 ERTO
+253 en 7 dies



717.431 afectats/des
+2.536 en 7 dies



Impacte de l'estat d'alarma pel Covid-19

ERTO's per sectors d'activitat

	ERTO'S	Persones afectades
Serveis	79.095	505.242
Indústria	8.426	144.815
Construcció	7.827	45.695
Agricultura	706	3.984
Sense especificar	1.277	17.465

Font: Departament de Treball, Afers Socials i Famílies

Comerç



12.687 ERTO
+6 en 7 dies



56.448 afectats
+25 en 7 dies

Nota: no s'inclouen tots els
convenis col·lectius de
treballadors/es de comerç



Dades d'interès

- La principal dificultat amb què s'han trobat les centrals de compra i serveis durant el mes de maig ha estat la falta d'abastiment (19,5%).
- Un 70% de les CCS afirmen que els seus associats venen a través de marketplaces (sobretot en els sectors juguines, ferreteria o subministraments industrials).
- El 80% dels associats d'ANCECO manifesten que el mes de maig han venut menys que el maig de 2019, el 20% restant integra bàsicament els representants de distribució comercial.

Font: ANCECO, 4a enquesta d'impacte del Covid-19 en les centrals de compra i serveis i en les seves empreses associades (treball de camp 18 a 20 de maig)



Dades d'interès

- Durant el confinament, una quarta part dels catalans afirma que ha incrementat la despesa en supermercats i botigues de proximitat; en canvi, la majoria de consumidors ha reduït la despesa en grans superfícies/ hipermercats i mercats.
- Més del 40% dels catalans afirma haver patit un augment de preus injustificat en algun producte.
- Després del confinament, un 37% considera que els ingressos de la seva llar es reduiran.
- Un 42% considera que aquest estiu anirà de vacances, si bé gairebé la meitat canviarà els plans que tenia previstos inicialment.
- Un 73% dels enquestats considera que a curt termini la por al contagi continuarà molt o bastant present en espais o esdeveniments amb molta gent, sobretot als concerts, el transport públic, esdeveniments esportius i festes populars.

Font: Agència Catalana de Consum. Impacte de la crisi sanitària pel Covid-19 en els hàbits de consum de la població catalana (maig de 2020)



Dades d'interès

- Les vendes online en alimentació per al mes d'abril van ser un 84,3% superiors al mateix període de l'any anterior (font: IRI Data)
- A mitjans de març, les vendes d'alimentació en establiments físics van ser un 79% superiors al mateix període de l'any anterior; d'ençà de llavors, s'han mantingut constants pel voltant del 10% superiors (font: IRI Data)
- Un 63% dels consumidors afirma que d'ara endavant està disposat/da a pagar més per productes de proximitat (font: EY Pathenon)
- Durant el confinament, només el 26% de catalans afirmaven que mantindrien un consum de roba més o menys igual o superior a abans de la crisi del Covid-19. Però, de cara a la fase de recuperació, es preveu que aquest percentatge creixerà fins al 79% (font: EY Pathenon)



Actuacions

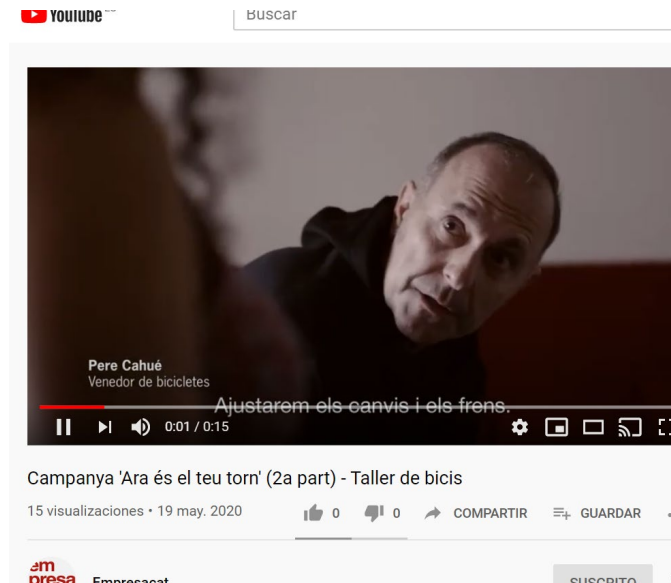
DG de Comerç
Consorti de Comerç, Artesania i Moda

Nou spot de la campanya “Ara és el teu torn”

Coincidint amb la reobertura de comerços, aquesta setmana s’ha començat a emetre un nou spot de la campanya “Ara és el teu Torn” per TV3 i xarxes socials, centrat en el món de la bicicleta.



Dades d'interès



Comunicació de les noves dates i format de la 26a edició del 080 Barcelona Fashion

La propera edició de la plataforma catalana de moda impulsada per la Generalitat a través del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM), prevista inicialment per finals de juny-principis de juliol, es trasllada a mitjans de setembre.



Dades d'interès



Recull de les principals afectacions en el comerç a les diferents fases de desescalada

Des de la direcció general de Comerç i el CCAM s'informa setmanalment de les principals afectacions en el comerç i els serveis durant les diferents fases de desescalada.

#webinarCOMERÇ. “Els 10 errors més comuns als comerços”

Sofia Mateo, formadora de botigues de proximitat i Co-creadora de Shop Academy, l'acadèmia online per a les botigues de barri, va explicar-nos quins són els 10 errors més comuns que cal evitar perquè un negoci funcioni.



Dades d'interès



Els 10 errors més comuns als comerços

#webinarCOMERÇ
Divendres 22 de maig de 2020
A les 15:30h

A càrrec de Sofia Mateo
Formadora de botigues de proximitat, creadora del Club TQV i Co-creadora de Shop Academy

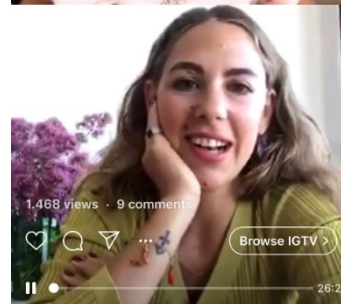
 Generalitat
de Catalunya

080 Fashion Talk

A través del canal d'Instagram del 080, va tenir lloc un nou 080 Fashion Talk amb Paula Rodríguez Noguera, de Naulover (1.500 visualitzacions).



Dades d'interès





Incentius (9 MEUR)

Ajuts a comerços i entitats per pal·liar la crisi del COVID-19, adreçats a pimes del sector del comerç, serveis, artesanía i moda, al teixit associatiu i organismes públics vinculats

Interlocució amb el sector

2 reunions amb el MH President i l'HC Chacón

3 grups de treball permanent: general, alimentari i flor i planta

Participació a la taula de serveis essencials del centre de coordinació operativa (CECAT)

Suport i notes informatives per als municipis

Intermediació amb INCÀSOL per aplicar mesures relacionades amb el lloguer

Suport a les mesures de les altres unitats del DEMC i més de 2.500 consultes ateses





Marta Blanco
Joiera

Campanya 'Ara és el teu torn'

El CCAM ha posat en marxa la campanya de comerç "Ara és el teu torn", que té com a objectiu reactivar l'activitat del sector, coincidint amb la reobertura gradual de comerços.

Els espots (restauració, moda i joieria) ens mostren la vida diària dels comerciants a casa, i com posteriorment tornen a obrir els seus negocis. La campanya també integra 3 falques per a ràdio i publicitat a les xarxes socials.

Ara és el teu torn reactivem el comerç català

Taulellcomerç.cat

Es tracta d'una plataforma d'iniciatives innovadores per reactivar el comerç local, que neix amb la voluntat de ser l'altaveu de les entitats i associacions de comerç, fent difusió de les seves principals iniciatives.

TAULELL COMERÇ

Guies de prevenció i bones pràctiques

Guia general per al comerç al detall

Guia per a l'activitat comercial a distància

Guia per a les perruqueries

Guia per al sector Moda

Guia per a la restauració i hostaleria

FAQ's i infografia



Butlletí del Consorci de Comerç, Artesania i Moda

Maig 2020 #143

En aquest butlletí us apropem a tot un seguit de solucions tecnològiques per a les empreses del comerç, l'artesania i la moda. Algunes d'aquestes solucions són idònies per a les vendes en línia i d'altres poden ser molt útils per al moment de la reobertura de molts negocis. La tecnologia està al servei de la reactivació del comerç:



Fes la compra amb La Compra

Llegiu-ne més

**Cat-COMMERCE al servei del
comerç català**



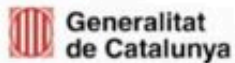
Butlletí Tech

Durant el confinament s'han llançat dos butlletins Tech, en els quals es difonen solucions tecnològiques per a les empreses de comerç, l'artesania i la moda, tant per a la venda en línia com per a la reobertura dels negocis. També podreu trobar aquestes eines a l'espai tech del web del CCAM.

SUBVENCIONS



**PER A LES ENTITATS I EMPRESES
DE COMERÇ, SERVEIS, ARTESANIA I MODA**



#webinarsCOMERÇ



***L'adaptació del comerç a
un món més digitalitzat***

#webinarCOMERÇ

Dijous 30 d'abril de 2020

A les 12h

A càrrec de Nic Olivé

CEO de PleasePoint



Com serà la reobertura?

#webinarCOMERÇ

Dimarts 5 de maig a les 12h

A càrrec de:

Munsa Vilalta, directora general de Comerç

Bernat Morales, director de relacions externes de
Mercadona a Catalunya

Sergi Martín, gerent de perfumeries i droguerries Facial



***Com gestionar les emocions
en un entorn incert***

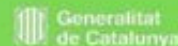
#webinarCOMERÇ

Dimarts 12 de maig de 2020

A les 12h

A càrrec de Inma Puig

Psicòloga clínica, experta en gestió d'emocions i
autora del llibre "La revolució emocional"



275 assistents de mitjana

1.722 assistents en total



Moda

Contacte permanent amb els principals representants de la Moda catalana.

#080FashTechTalk2. Dijous, 16 d'abril, Nic Olivé ens va parlar d'ecommerce i intel·ligència artificial per a empreses de Moda, el webinar va comptar amb 150 participants

Guia per a la reobertura de comerços del sector moda, en col·laboració amb el clúster Modacc.

Artesania

Col·laboració amb la FAAOC en el servei d'assessorament per a artesans, amb l'objectiu de resoldre dubtes sobre les mesures econòmiques i tràmits a realitzar davant la crisi del Covid-19

Campanya “L’Artesania entra a casa teva”

Artesania Catalunya ha posat en marxa la campanya “L’Artesania entra a casa teva”, un espai des d'on es vol fer arribar l'artesania a les llars, per tal que tothom pugui explorar i conèixer el món artesà. La campanya consta de tres iniciatives:

#ArtesaniaEnViu, on artesans catalans mostraran el procés d'elaboració d'una peça creativa i donaran indicacions als usuaris per tal que la puguin materialitzar.

#CraftsTours, acció que permetrà conèixer de manera virtual diferents tallers d'artesans.

#SócArtesà #SócArtesana, iniciativa que mostrarà les peces més preuades de diferents creatius catalans.



Logística

Servei de contacte d'empreses de transport, en col·laboració amb el clúster Catalonia Logistics, per contactar empreses comercials que necessiten repartir productes amb transportistes que puguin prestar-los servei. Més de 100 contactes efectuats.





Dimensionament del sector

Dimensionament del sector Comerç

Oferta comercial (dades 2018)

Nombre d'establiments comercials	101.276
Densitat comercial (est. / 1.000 hab.)	13,33
Establiments del sector alimentari	32.000

Teixit empresarial

Empreses de comerç al detall	80.410
Empreses c.d. sense assalariats	44,3%
Empreses c.d. amb entre 1 i 9 assalariats	53,1%
Empreses c.d. amb 10 o més assalariats	2,6%

Facturació del sector

Facturació setmanal de comerç al detall	906 M d'€
Facturació anual de comerç al detall	47.100 M d'€
Facturació anual sector alimentari	18.532 M d'€
Facturació anual online (q.m = 7%)	3.297 M d'€
Contribució al PIB (inclòs a l'engròs)	16%

Font: Direcció General de Comerç a partir d'Idescat



Ocupació generada

(abans de Covid-19)

Ocupació del sector Comerç

Ocupació (persones). EPA 4t trim. 2019

Comerç al detall	349.500
Comerç a l'engròs i i reparació de vehicles	188.500
Ocupats en comerç	538.000

Percentatge ocupats sobre el total de l'economia

Comerç al detall	13,4%
Comerç a l'engròs i i reparació de vehicles	7,2%
Ocupats en comerç	20,6%

Treball autònom

Nombre d'autònoms en comerç al detall	79.686
Percentatge d'autònoms en comerç al detall	22,8%

Font: Direcció General de Comerç a partir d'Idescat



**Generalitat
de Catalunya**