



# PREMI/COMERC

de Barcelona 2022



Bcn

L'Ajuntament de Barcelona, a través de la Regidoria de Comerç, Mercats, Consum, Règim Interior i Hisenda, convoca **la 23a edició del Premi Comerç de Barcelona** i **l'11a edició del Premi Mercats de Barcelona**.

Després de dos anys de mesures i restriccions, és moment de tornar a reconèixer la bona feina que fan, dia a dia, els comerços i mercats de Barcelona. Junts ajuden a convertir-la en una ciutat dinàmica, creativa i oberta, amb una àmplia oferta cultural i empresarial reconeguda a tot Europa. Per un cantó, hi destaca la **gran oferta comercial i associativa**, que representa una font de riquesa i que és l'eix vertebrador de la vida als carrers de la ciutat. La ciutat disposa d'una xarxa de comerç de proximitat dinàmica, en constant renovació i adequació a les demandes ciutadanes. A més, és la ciutat europea amb més eixos comercials urbans. Alhora, compta amb 39 mercats alimentaris i 6 de no alimentaris, que conviuen en una simbiosi perfecta amb la resta del teixit comercial.

Enguany, els guardons consten de sis modalitats i una menció especial a l'esforç i la resiliència del sector del comerç durant la pandèmia. Precisament, malgrat la situació generada per la COVID-19, els comerços i els mercats de Barcelona han seguit demostrant que són uns dels actors clau de la ciutat. Han treballat per enfortir la cohesió dels barris, atendre els veïns i veïnes i augmentar la seva presència al món digital.

Per això, aquests guardons volen reconèixer els principals actors que contribueixen a mantenir l'estructura comercial de la ciutat; els establiments que dinamitzen els espais comercials dins la trama urbana i aporten solucions de conveniència als clients; els comerços que, amb la seva millora constant, desenvolupen noves propostes i models de negoci per donar resposta a les noves demandes dels clients. Però també volen posar l'accent en el capital humà del comerç i dels mercats, que contribueix a fer de Barcelona una ciutat moderna i emprenedora.

Es reconeixeran com a valors implícits d'aquest comerç:

la INNOVACIÓ, per la constant evolució i com a motor de creixement;

la PROXIMITAT, per la funció social d'adaptació i servei al client;

la SOSTENIBILITAT, pel seu compromís i col·laboració amb l'entorn,

i l'EMPRENEDORIA, per la iniciativa i la creativitat en la seva proposta.

---

## 1. OBJECTE

---

L'Ajuntament de Barcelona convoca el **Premi Comerç de Barcelona** amb l'objectiu de reconèixer i promocionar les iniciatives que contribueixen a fer créixer el model de comerç de proximitat innovador i les que contribueixen a dinamitzar i millorar la iniciativa empresarial comercial dels mercats municipals de la ciutat.

Amb aquesta finalitat, la 23a edició del Premi Comerç de Barcelona i l'11a edició del Premi Mercats de Barcelona busquen distingir les iniciatives, les contribucions, els establiments comercials i les associacions de venedors dels mercats municipals que hagin incidit en la millora del sector comercial. El premi consta de **sis modalitats i una menció especial**.

### MODALITATS

1. → Premi al Comerç Innovador
2. → Premi al Comerç de Proximitat
3. → Premi Albert González a la tasca de contribució a la promoció, innovació i coneixement del comerç de la ciutat
4. → Premi al Comerç Sostenible
5. → Premi al Comerç Emblemàtic
6. → Premi Mercats de Barcelona, Jordi Maymó
  - 6.1. Premi a la Millor Iniciativa Individual
  - 6.2. Premi a la Millor Iniciativa Collectiva

### MENCIÓ ESPECIAL

A l'esforç i resiliència del sector del comerç durant la pandèmia

---

## 2. PARTICIPANTS I REQUISITS

---

Poden presentar la seva candidatura al premi totes les persones físiques o jurídiques (titulars d'establiments comercials, de parades de mercats municipals, associacions de comerciants territorials o sectorials i associacions de venedors de mercats municipals) que contribueixin o hagin contribuït a millorar el teixit comercial i els mercats de la ciutat de Barcelona, que es puguin integrar en algun dels àmbits descrits en el primer apartat i que compleixin les condicions que es detallen al punt 6 sobre descripció de les modalitats.

Són candidates al premi tant les propostes que arribin mitjançant sol·licitud de les persones indicades al paràgraf anterior, com aquelles que hagin estat proposades d'ofici pel jurat —i alhora compleixin el que estableix aquest mateix punt i segons els criteris de les modalitats del punt 6—, sempre que s'hagin desenvolupat o hagin entrat en funcionament fins a la data de convocatòria del present premi.

Les candidatures hauran d'estar al corrent de les obligacions tributàries amb l'Agència Tributària, la Seguretat Social i la Hisenda Municipal. La presentació de la candidatura comporta l'autorització a l'Ajuntament de Barcelona perquè pugui comprovar i obtenir l'acreditació d'estar al corrent d'aquestes obligacions, que es farà mitjançant la instància de presentació, en què s'obtindrà el consentiment exprés, inequívoc i clar del candidat. La candidatura proposada d'ofici pel jurat ha d'acceptar la seva proposició, cosa que implica també l'acceptació que es comprovi que es troba al corrent de pagament de les obligacions esmentades anteriorment.

Si les sol·licituds inicials no reuneixen els requisits exigits, es requerirà per correu electrònic a la persona sol·licitant que, en un termini de deu dies hàbils, esmeni el defecte per mitjans telemàtics; també s'indicarà que, si no es fa, es considerarà que desisteix de la seva petició, d'acord amb el que disposa l'article 68.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

### 3. SOL·LICITUDS I TERMINI DE PRESENTACIÓ:

Les sol·licituds per participar en la convocatòria s'han de presentar en línia a través del formulari que es troba a la pàgina web [barcelona.cat/premiscomerc](http://barcelona.cat/premiscomerc).

Les persones participants podran presentar la seva candidatura a una o diverses modalitats.

Documentació que cal aportar:

- El formulari consta d'un **full de proposta de candidatura**, que s'ha d'omplir sencera. Aquest document inclou una autorització a l'Ajuntament perquè comprovi i acrediti els requisits de la convocatòria.
- Una **memòria explicativa** de la iniciativa, l'establiment o la trajectòria professional, acompanyada, si és possible, de fotografies, articles de premsa o qualsevol altra documentació que aportï més informació sobre la candidatura presentada.

El termini de presentació de candidatures serà de 15 dies hàbils des de l'endemà de la publicació de la convocatòria al BOP.

Les dades de caràcter personal de les persones sol·licitants es tracten d'acord amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades i garantia dels drets digitals.

---

## 4. JURAT

---

El jurat el presidirà Montserrat Ballarín, regidora de Comerç, Mercats, Consum, Règim Interior i Hisenda, i estarà integrat pels vocals següents:

- Representants de les associacions o agrupacions del sector comercial:
  - President de Barcelona Oberta
  - President de la Fundació Barcelona Comerç
- Persona experta en activitat econòmica i que ha contribuït a la projecció de la ciutat
- Persona experta en comunicació i màrqueting relacionat amb el món del comerç
- Persona del camp acadèmic experta en retail
- Director de Comerç, Restauració i Consum
- Gerent de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona
- Secretari General de la FEMM (Federació de Gremis Detallistes de Productes Alimentaris i Associacions de Concessionaris de Mercats de Catalunya)
- Secretari jurídic, amb veu però sense vot

El jurat puntuarà les candidatures basant-se en els criteris establerts en cadascuna de les modalitats, d'acord amb l'apartat 6, i el premi s'atorgarà a aquella proposta que hagi obtingut la puntuació més alta, sempre que compleixi amb els requisits detallats al punt 2 de la convocatòria i la normativa d'aplicació.

Si alguna de les persones membres del jurat no pot assistir a la reunió, pot emetre el seu vot per escrit i trametre'l a la Secretaria Jurídica del premi, o bé delegar la seva assistència a les reunions a una altra persona de la mateixa organització.

Si, a criteri del jurat, cap de les candidatures presentades en alguna de les modalitats reuneix els requisits suficients per ser guardonada, la modalitat en qüestió pot ser declarada deserta.

El jurat pot proposar un premi o menció especial tant en les categories estipulades com fora d'aquestes, si ho considera oportú.

El jurat pot proposar, de manera motivada, altres candidatures a les diverses modalitats del premi quan les propostes presentades no assoleixin la puntuació mínima de 5 punts.

Abans de fer-se públic el veredict del jurat, es comprova que els participants compleixen els requisits indicats al punt 2 d'aquesta convocatòria. L'incompliment dels requisits tindrà com a conseqüència la seva eliminació, i es passarà a comprovar la candidatura següent, i així successivament.

En tot allò que no prevegi aquesta convocatòria, el jurat ha d'ajustar la seva actuació al que disposen les bases i el capítol II, títol II de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú.

---

## 5. PREMI

---

### Contingut

El premi consistirà en el lliurament d'un guardó commemoratiu per a les candidatures guanyadores de cadascuna de les modalitats.

### Lliurament

El veredict del jurat es donarà a conèixer en un acte que se celebrarà durant el darrer trimestre de l'any. La data, el lloc i l'hora es comunicaran oportunament.

Durant la celebració d'aquest acte, es lliurarà **el premi i el reconeixement de la menció especial que s'hagi determinat en la convocatòria.**

---

## 6. DESCRIPCIÓ DE LES MODALITATS

---

### 6.1 PREMI AL COMERÇ INNOVADOR

En reconeixement de **la iniciativa empresarial** que representi una aportació notable al sector comercial de la ciutat; es valorarà que la proposta esdevingui un referent del comerç de Barcelona com a nou model de negoci. **La iniciativa ha de tenir, com a mínim, un any de recorregut.**

Es reconeix la proposta de negoci o projecte que introdueixi una innovació en els àmbits següents:

- L'estratègia o el concepte comercial
- La proposta de valor de cara als clients (en el punt de venda, en el producte o en el canal de distribució, en el servei)
- El capital humà (nous perfils i noves habilitats)

**Aspectes destacats de la modalitat: la iniciativa empresarial, el talent emprendedor, l'ús de les tecnologies i la incorporació de bones pràctiques.**

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- La INICIATIVA EMPRESARIAL, amb nous models de negoci que impliquin nous tipus de botigues, nous mercats no satisfets (atraure nous clients), noves propostes de producte i noves maneres de relacionar-se amb els clients.
- EL TALENT EMPRENEDOR i, en especial, amb l'accés al sector per a emprendadors que vulguin iniciar-se al comerç, amb propostes de proximitat i autoocupació.
- La utilització de les noves TECNOLOGIES i, en especial, la seva combinació entre la venda en línia i la botiga física.
- La incorporació de BONES PRÀCTIQUES en l'execució de l'activitat, que garanteixen un consum responsable (reducció de residus, estalvi d'energia i d'aigua...).

L'objectiu del Premi al Comerç Innovador és que, com a proposta de negoci, el resultat final sigui percebut pels clients, i es valorarà tant per la solidesa del projecte empresarial com per la innovació que suposi en el sector o en la gestió.

## 6.2. PREMI AL COMERÇ DE PROXIMITAT

En reconeixement del **comerç** que, per la seva implantació i la pròpia identitat, desenvolupa una funció social i alhora vertebradora en la trama urbana.

**Aspectes destacats de la modalitat: la singularitat, la referència territorial, la vocació de servei i les xarxes de col·laboració.**

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:



- La SINGULARITAT dels establiments comercials, que, a partir de la decoració, la gamma de producte, l'antiguitat de l'establiment i la qualitat del producte i servei percebut pels clients, formin part d'una imatge diferent del comerç de la ciutat de Barcelona.
- La REFERÈNCIA que té per al barri i per al veïnat, i la seva contribució a millorar la qualitat de vida dels residents, així com a revitalitzar, dignificar o potenciar la zona comercial.
- La proximitat al client i la VOCACIÓ DE SERVEI, aportant solucions de conveniència i satisfent les necessitats més immediates i properes de la població resident.
- La iniciativa agrupada o XARXES DE COL·LABORACIÓ (entre comerços, serveis i entitats en general) que impliquin revitalitzar i promocionar el teixit comercial i de barri, així com evolucionar cap a nous models de gestió del comerç i l'espai comercial.

L'objectiu d'aquest comerç és posar en relleu la contribució que destacats establiments, per la seva relació directa amb l'entorn, fan al teixit comercial i territorial de Barcelona.

### **6.3 PREMI ALBERT GONZÁLEZ A LA TASCA DE CONTRIBUCIÓ A LA PROMOCIÓ, INNOVACIÓ I CONEIXEMENT DEL COMERÇ DE LA CIUTAT**

En reconeixement de la persona professional, empresària... que amb la seva trajectòria professional o lideratge contribueixi o hagi contribuït al desenvolupament, la millora, la dinamització o la promoció del comerç de Barcelona i dels valors que són inherents al comerç de trama urbana (proximitat, innovació, sostenibilitat i empenedoria).

**Aspectes destacats de la modalitat: el talent, la trajectòria professional i la contribució a la promoció i el progrés del comerç de la ciutat.**

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- La TRAJECTÒRIA PROFESSIONAL amb el lideratge i procés continuat en el temps d'implicació amb el sector del comerç de la ciutat.
- El TALENT per la referència i prestigi de l'activitat desenvolupada.
- Per la IMPLICACIÓ en la projecció dels VALORS que són inherents al comerç de la ciutat.
- Per la contribució i l'aportació a l'EVOLUCIÓ del comerç de la ciutat.

L'objectiu és el reconeixement del talent i la trajectòria professional a favor del comerç de Barcelona.

## 6.4 PREMI AL COMERÇ SOSTENIBLE

En reconeixement del **comerç** que, en l'execució de la seva activitat (producte, processos de venda o elaboració, i servei), incorpori bones pràctiques i un compromís per la corresponsabilitat, la proximitat i la diversitat davant el client i el territori.

### **Aspectes destacats de la modalitat: compromís amb la comunitat i el consum responsable.**

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- Es valoraran les pràctiques que impliquin UN COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT, com ara els serveis de proximitat, l'accessibilitat, la inserció laboral de persones amb especial dificultat d'integració (diversitat funcional, risc d'exclusió social, etc).
- Es valoraran les pràctiques que garanteixin un CONSUM RESPONSABLE, com ara reducció de residus, estalvi d'energia i d'aigua, i el producte ecològic i de proximitat.

L'objectiu d'aquest comerç és destacar el plus del servei que aquest aporta a les persones implicant-se en la societat, i la seva implicació en el territori garantint una qualitat del nivell de vida a tota la ciutat.

## 6.5. PREMI AL COMERÇ EMBLEMÀTIC

En reconeixement d'aquell establiment comercial emblemàtic en actiu que formi part del catàleg del patrimoni arquitectònic, historicoartístic i paisatgístic dels establiments emblemàtics de la ciutat de Barcelona (elaborat per l'Ajuntament de Barcelona l'any 2016), i que destaquï per la seva singularitat en l'activitat comercial, en la preservació i manteniment dels elements catalogats, essent símbol i expressió de la identitat de Barcelona.

### **Aspectes destacats de la modalitat: la singularitat i/o la preservació i el manteniment de l'establiment comercial.**

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

→ La SINGULARITAT vinculada a un o més d'aquests aspectes:

- ⊙ manteniment de pràctiques comercials ancestrals (venda a doll i a granel, ús de fórmules tradicionals, etc.);
- ⊙ l'exclusivitat del negoci o de l'activitat;
- ⊙ les pràctiques de producció artesanal (obradors d'establiments vinculats a l'alimentació, tallers d'activitats artesanals...);
- ⊙ reconeixements i mèrits per la qualitat del producte.

→ La bona PRESERVACIÓ i MANTENIMENT de l'establiment comercial respectant tant el valuós patrimoni, com l'actiu cultural de primer nivell que simbolitza.

L'objectiu és el reconeixement a la singularitat i/o a la preservació i al manteniment a favor del comerç emblemàtic de Barcelona.

## 6.6 PREMI MERCATS DE BARCELONA, JORDI MAYMÓ

Aquesta modalitat consta de dues subcategories:

→ **Premi a la millor iniciativa individual** d'un establiment d'un mercat municipal de la ciutat de Barcelona: en reconeixement de la singularitat de determinats establiments comercials presents a la xarxa de mercats municipals de la ciutat de Barcelona.

La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:

- ✓ que representin una imatge distintiva per les seves característiques de decoració;
- ✓ per la gamma de la seva oferta de productes;
- ✓ per l'antiguitat;
- ✓ pels elements d'innovació;
- ✓ per la qualitat del seu servei al consumidor;
- ✓ pel seu valor afegit en l'acte de venda.

→ **Premi a la millor iniciativa col·lectiva** per la dinamització d'un mercat municipal de la ciutat de Barcelona.

Es valorarà, fins a un màxim de 10 punts, el reconeixement de les iniciatives impulsades per les associacions de venedors dels mercats municipals de Barcelona que representin una aportació significativa i avantguardista a la dinamització comercial d'un mercat, la posada en marxa o consolidació d'un servei en un mercat, d'un subsector comercial concret o del conjunt del mercat.

L'objectiu és consolidar el reconeixement, per part de la ciutat, de la tasca dels comerciants de la xarxa de mercats municipals i de les seves associacions de venedors, especialment de les iniciatives empresarials que aporten valor afegit, de les dinamitzacions comercials que s'estan duent a terme i que contribueixen a fer de Barcelona una ciutat moderna i emprenedora, i de fer dels seus mercats un valor en alça i un referent mundial.

---

## 7. MENCIÓ ESPECIAL

---

La menció especial vol reconèixer l'esforç i resiliència del sector del comerç durant la pandèmia. La seva capacitat d'adaptació a una situació desconeguda i incerta, la seva resposta solidària, el seu compromís i generositat, que han evidenciat que són part fonamental de la vida dels barris de la nostra ciutat, també en situacions límit.

---

## 8. CONDICIONS GENERALS

---

La participació en aquesta convocatòria suposa la plena acceptació de les seves bases.

En tot el que no prevegi aquesta convocatòria, cal atènyer-se al que disposen les bases i la normativa general reguladora de les subvencions de l'Ajuntament de Barcelona, aprovada pel Plenari del Consell Municipal en sessió de 17 de desembre de 2010.

# PREMI COMERÇ

de Barcelona 2022 



Ajuntament  
de Barcelona